



# CARLES SUÑÉ GONZÁLEZ

Moda | Comunicación | Marketing | Diseño

[www.carlessune.com](http://www.carlessune.com)

[LinkedIn.com/carlessune](https://www.linkedin.com/company/carlessune)

[aloha@carlessune.com](mailto:aloha@carlessune.com)

+34 626 70 53 93

## Sobre mí

Soy Carles Suñé, periodista de formación y multipotencial por definición. Tengo una curiosidad insaciable y una pasión por explorar diversas áreas del conocimiento. Mi capacidad para aprender rápidamente y conectar ideas de diferentes disciplinas me permite abordar problemas con creatividad e innovación. La adaptabilidad y la versatilidad son mis fortalezas, lo que me permite desempeñar múltiples roles y colaborar con equipos diversos. Mi carrera profesional ha pasado por la comunicación, el diseño y la moda, pero siempre estoy dispuesto a descubrir nuevos horizontes.

## Aptitudes

### Comunicativas

Periodismo, Medios De Comunicación, Creación De Contenidos, Copywriting, Branding, Marketing Digital, Ecommerce, Posicionamiento, Gestión De Redes Sociales

### Diseño

Edición De Moda, Diseño Editorial, Creatividad, Diseño Web, Diseño Gráfico, Fotografía, Vídeo, Creación De Newsletters

### Personales / Intrapersonales

Empatía, Comunicación Intrapersonal, Pensamiento Crítico, Liderazgo, Sensibilidad, Alta Responsabilidad, Rápido Aprendizaje, Resiliencia, Actitud Positiva, Creatividad

## Habilidades / Conocimientos

### Programas Y Herramientas

Figma, Illustrator, Photoshop, InDesign, Capture, Premiere Video, Excel, Wordpress, WooCommerce

### Idiomas

Castellano y Catalán (Nativos), Inglés (B1)

## Certificaciones y Licencias

### Certificado B1 Inglés

Busuu - Agosto 2022

### Fundamentos Marketing Digital

IAB - Agosto 2018

### Curso Básico Marketing Digital

IAB SPAIN - Abril 2017

## Experiencia

Oct 2018  
Presente

### E-Visual Merchandiser - Editor online de moda

#### ZARA.com

- + Diseño la presentación en web de las últimas novedades en ZARA, de manera estética y siguiendo la identidad de marca, para mejorar ventas y conversión.
- + Gestiono y edito los contenidos de imagen junto al equipo de estilismo y fotografía para generar un mayor impacto visual en la web y que se traduzca en ventas.
- + Diseño y preparo homes, newsletters y otros contenidos gráficos para su posterior publicación y comunicación en los diferentes mercados. Además, gestiono todas las categorías de producto en la web.
- + En 2018 Zara.com para los mercados que gestionaba facturaban 80k brutos/día, a día de hoy, facturan más de 1.3M/día en conjunto.

*Habilidades adquiridas: Edición de moda, Creatividad, Análisis de Tendencias, Capacidad analítica, Trabajo en equipo, Resolución de problemas, Comunicación entre departamentos, Resiliencia, Comercio electrónico*

Enero 2025  
Presente

### Branding y Diseño de marca

#### NØR Oyster Bar A Coruña

- + Ideación y creación de branding y todos los recursos gráficos y de marca para un bar de ostras.

Ene 2014  
Presente

### Fundador y Autor Principal

#### No sin mi barba

- + Creé una plataforma digital enfocada en la cultura de la barba, alcanzando más de 100mil visitas/mes.
- + Gestioné la estrategia de marketing digital y las redes sociales, alcanzando más de 50mil seguidores.
- + Colaboré con marcas relevantes en el mercado y el sector, incrementando la monetización del blog.
- + Publiqué con Lunwerk (Editorial Planeta), junto al ilustrador Alfonso Casas, el libro No sin mi barba, con dos ediciones en el mercado y traducido a 4 idiomas: inglés, francés, ruso y ucraniano.
- + Creé una tienda online y lancé mi propia línea de productos especializados para el cuidado de la barba.
- + Aparecí en múltiples medios de comunicación: radio, televisión y prensa.

*Habilidades adquiridas: Emprendimiento y Gestión de Proyectos, Creación de contenidos, Creatividad, Marketing Digital y Branding, Storytelling, Gestión de Comunidades Online, Colaboración con Marcas, Ecommerce*

Mar 2018  
Oct 2018

### Estratega digital y Gestor de redes sociales

#### Bap Conde

- + Elaboré y ejecuté estrategias digitales de contenido en redes sociales para los diferentes clientes.
- + Gestioné las comunidades en redes sociales fomentando el crecimiento orgánico de todas ellas.
- + Ideé y desarrollé acciones de marketing de influencers para el principal cliente.
- + Analicé y elaboré informes analíticos de las diferentes acciones realizadas.

*Habilidades adquiridas: Gestión de redes sociales, Estrategia digital, Analítica en redes sociales, Marketing Digital, Marketing de Influencer, Creación de contenidos, Gestión de crisis reputacionales*

Nov 2015  
Mar 2018

### Diseñador Gráfico/Web y Creador de contenidos

#### Ingenyus

- + Diseñé páginas web y varios proyectos de branding e imagen de marca tanto digitales como impresos.
- + Elaboré informes analíticos, acciones de posicionamiento SEO y SEM y campañas de mailing.
- + Conceptualicé y desarrollé ideas y copys creativos para varias campañas de marketing y comunicación.

*Habilidades adquiridas: Diseño web, Diseño gráfico, Fotografía, Vídeo, Impresión, Creación de contenidos, Analítica, Posicionamiento SEO & SEM, Gestión de redes sociales, Estrategia digital, Marketing Digital, Creatividad*

Mar 2008  
Jul 2016

### Redactor de contenidos

#### Varios medios: The Luxonomist, Lamono Magazine, Kave Home, Revista NOIS...

- + Publiqué múltiples artículos y entrevistas en prensa online y escrita, en medios de diferentes temáticas: cultura y tendencias, estilo de vida, arte, deporte, interiorismo, marketing y publicidad, etc.

Dic 2015  
Dic 2017

### Cofundador y Brand Manager

#### Maison Charbel Obeid

- + Fundé y gestioné junto a mi pareja una firma de ropa de diseño de alta calidad, producida en Galicia.
- + Fotografíe toda la colección y diseñé la página web con su respectiva tienda online.

## Educación

2005  
2013

### Licenciatura en Periodismo

Universitat Autònoma de Barcelona

UAB